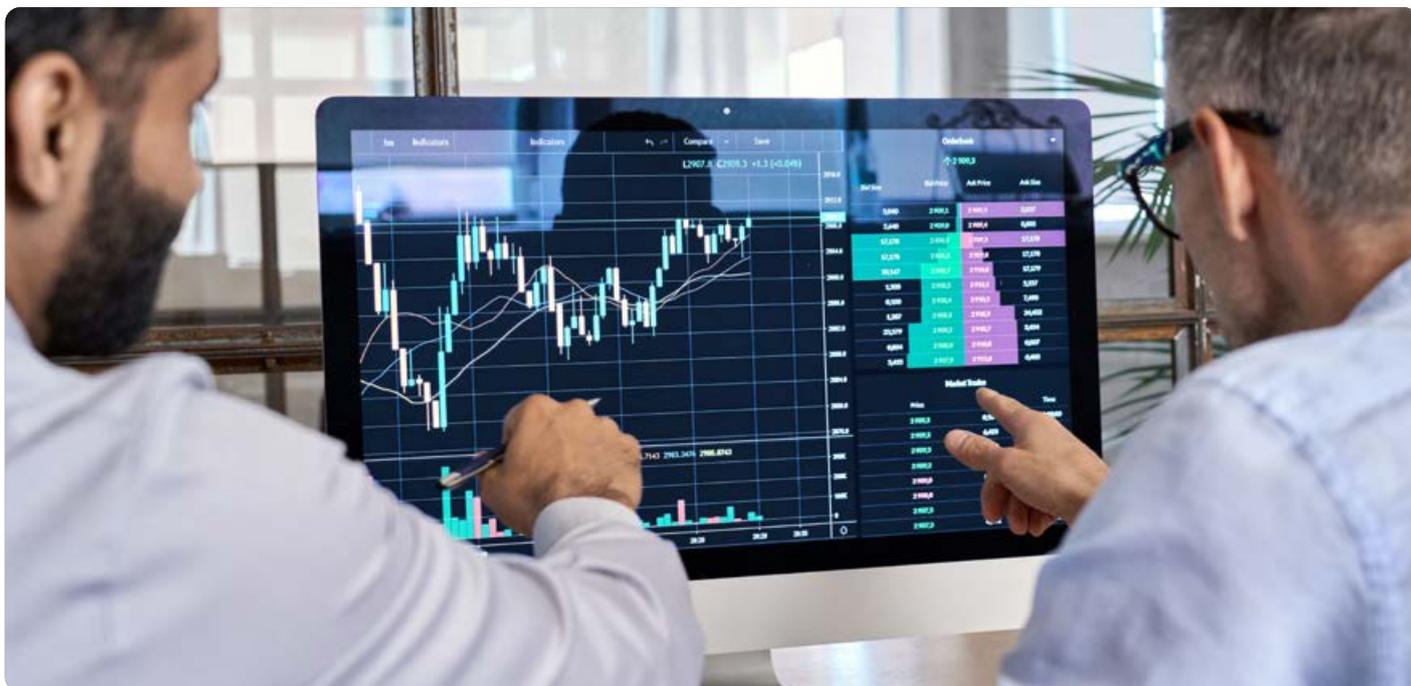


MBA INGÉNIEUR D'AFFAIRES AÉRONAUTIQUE ET SPATIAL



DIPLÔME

Diplôme Manager Business Administration en aéronautique et spatial. Diplôme visé et titre RNCP niveau 7, n° 38874, diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projet inscrit par arrêté du 17 juin 2024 et publié au journal officiel du 27 juin 2024 et délivré sous l'autorité de l'ISG.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation permet de développer des compétences nécessaires à la vente complexe dans un secteur international et exigeant. En effet, en 2020, en France, les 4 480 sociétés appartenant à la filière aéronautique et spatiale emploient 263 000 salariés pour leur activité aérospatiale. Le chiffre d'affaires résultant de cette activité atteint 106 milliards d'euros. Le secteur se tourne vers des ventes plus complexes : étirées dans le temps et avec de multiples interlocuteurs. Ces techniques récentes nécessitent de faire appel à des commerciaux dotés d'une solide culture générale de ce secteur particulier et exigeant et de compétences fortes en vente complexe.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Élaborer une stratégie commerciale et une stratégie d'entreprise
- Maîtriser le cycle de vente complexes
- Négocier dans un contexte international
- Répondre à des appels d'offres
- Maîtriser la supply chain dans le secteur aérospatial

LANGUE

Français et quelques modules en anglais

PRÉREQUIS

Avoir validé un Bac+3 obtenu en France ou à l'étranger dans un domaine scientifique (informatique, mécanique, électronique, électrique, télécommunication...) ou être un étudiant d'excellent niveau, diplômé d'un Bac+3 d'une école de commerce ou de sciences politiques.

RYTHME DE L'ALTERNANCE

Un jour de cours par semaine et 6 semaines de séminaires dans l'année

DURÉE

2 années - de septembre à septembre

MÉTIERS VISÉS

- Ingénieur d'affaires
- Manager commercial
- Chef de projet
- Key Account Manager
- Consultant achats

DÉTAIL DES COURS

4^E ANNÉE

CULTURE AÉROSPATIALE

- L'industrie aérospatiale civile et militaire en France et dans le monde
- New Space, New opportunités ou old Models?

MARKETING ET COMMUNICATION

- Gestion du marketing stratégique dans l'aviation
- Data Analyst
- Leadership Communication

MANAGEMENT LOGISTIQUE

- Stratégie multimodale des transports
- Commerce international
- Management de la supply chain

MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET GESTION

- Stratégie d'entreprise
- Comptabilité et gestion pour la prise de décision
- Droit de contrats
- Appel d'offres

NÉGOCIATION COMPLEXE

- Méthode de recherche commerciale
- Plan d'actions commerciales
- Vente complexe

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

5^E ANNÉE

CULTURE AÉROSPATIALE

- Economie avancée de l'aviation
- Géopolitique de l'aéronautique - impact du zéro émission
- Géopolitique du spatial

MANAGEMENT DE LA LOGISTIQUE

- Mobilité aérienne urbaine pour la livraison du dernier kilomètre
- Développement durable des infrastructures aéroportuaires
- Country Risk Management

MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET GESTION

- Comportement organisationnel
- Organisation en évolution et Gestion stratégique des RH
- Résolution de problèmes complexes
- Finance

NÉGOCIATION COMPLEXE

- Statistiques et Business Analytics
- Négociation internationale
- Lobbying et stratégie d'influence

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

